

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Primești o reducere de 1500 de lei în contul DSLR-ului tau”

Perioada campaniei: 30 mai – 30 iunie 2012

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania **“Primești o reducere de 1500 de lei în contul DSLR-ului tau”** (numită în cele ce urmează și **“Campania”**) este organizată de S.C. Skin Media S.R.L., cu sediul în București, sector 1, str. Ocna Sibiului, nr. 46-48, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8241/2000, CUI 13348504, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul **“Reclama, Marketing și Publicitate”** și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 16919. În continuare, S.C. Skin Media S.R.L. va fi denumită **“Organizator”**.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament (**„Regulamentul”**) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie (**„Participant”**). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea **“Primești o reducere de 1500 de lei în contul DSLR-ului tau”**.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 30 mai 2012 – 30 iunie 2012, în magazinele participante, disponibile în Anexa 2, pentru aparatul foto DSLR D7000 KIT 18-105 (**“Produsul”**) achiziționat în perioada mai sus menționată.

Art. 2.3 Perioada de utilizare a cuponului de reducere este 30 mai 2012 – 15 iulie 2012, inclusiv.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă **“Produsul”**

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau persoană fizică, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus și care deține în proprietate un aparat foto DSLR cu obiectiv, pe care dorește să-l predea pentru a participa la Campanie, cu excepția angajaților S.C. Skin Media S.R.L. și ai magazinelor participante.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Fiecare Participant la Campanie care detine: **un aparat DSLR cu obiectiv ("Returnat")** si il preda la oricare dintre magazinele participante la Campanie, va primi, pe loc, un cupon de reducere cu valoare fixa de 1500 (o mie cinci sute) de lei, inclusiv TVA indiferent de marca sau modelul acestuia. Aparatul , obiectivul si bateria trebuie sa fie in stare de functionare.

Art. 5.2. Fiecare Participant va primi cate un cupon de reducere pentru fiecare **"Returnat"**

Art. 5.3. Fiecare cupon de reducere emis de catre Organizator in cadrul Campaniei va cuprinde urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale magazinului participant
- datele de identificare ale Participantului (numele, prenume);
- oras, numarul de telefon,
- adresa de e-mail;
- serie produs a aparatului predat;
- serie produs a aparatului achizitionat;
- data emiterii cuponului de reducere;
- data expirarii cuponului de reducere;
- valoarea cuponului de reducere.

Art. 5.4. La data predarii produsului **"Returnat"**, fiecare Participant va semna un proces-verbal de predare-primire, in forma prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 5.5. Participantii la Campanie vor putea folosi cuponul de reducere emis de Organizator in conditiile prezentului Regulament pentru a achizitia un aparat foto DSLR D7000 KIT 18-105 din magazinul participant in care a fost adus produsul **"Returnat"**.

Art. 5.6. Termenul de valabilitate a cuponului de reducere este intre 30 Mai 2012 si 15 Iulie 2012.

Art. 5.7. Prin folosirea cuponului de reducere la achizitionarea unui **"Produs"**, Participantul primeste o reducere de pret echivalenta cu valoarea cuponului pe factura sau bonul fiscal care se va emite de magazinul participant la achizitia unui **"Produs"**.

Art. 5.8. Folosirea cuponului de reducere de catre un Participant trebuie anuntata in magazinul participant inainte de intocmirea facturii sau emiterea bonului fiscal.

Art. 5.9. La achizitia unui **"Produs"**, **"Participantul"** poate utiliza un singur cupon de reducere.

Articolul 6. Conditii de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

- Participantul sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii conditiilor prezentului Regulament;

- Participantul sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Participantul trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul-verbal de predare-primire si declaratia pe proprie raspundere;
- Participantul sa respecte conditiile de desfasurare a Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg: orice actiune sau inactiune a Participantului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului si magazinelor participante sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/ inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Articolul 7. Limitarea Raspunderii

Art. 7.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- pierderile sau deteriorarile cuponului de reducere emis in cadrul Campaniei;
- neutilizarea de catre Participanti a cupoanelor de reducere in cadrul termenelor de valabilitate.

Art. 7.2. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde reducerea de pret pe baza unor cupoane de reducere care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament;

Art. 7.3. Organizatorul presupune ca fiecare Participant detine cu titlu legal aparatul cu care participa la Campanie, mai exact ca fiecare Participant este proprietarul de drept al aparatului pe care-l predă in magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Participantului asupra aparatului predat in cadrul Campaniei, intreaga responsabilitate in acest sens apartinand Participantului.

Articolul 8. Confidențialitatea datelor

Art. 8.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator direct sau prin intermediul magazinelor participante, in calitate de imputerniciti ai acestuia, in vederea derularii Campaniei.

Art. 8.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 8.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra

datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 8.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 9. Taxe si impozite

Art. 9.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 9.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 10. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 10.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 11. Litigii

Art. 11.1. Orice reclamație având ca obiect "**Campania**" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la skin@skin.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 11.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 12. Intreruperea campaniei promotionale

Art. 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art. 12.2. In situatia in care Campania este intrerupta/ suspendata, Organizatorul va acorda reducerile in baza cupoanelor de reducere emise pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 13. Regulamentul campaniei promotionale

Art. 13.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.nikonisti.ro pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Art. 13.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Încheiat în conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei “**Primești o reducere de 1500 de lei în contul DSLR-ului tau**”, astăzi, _____, între:

1. _____ cu sediul în _____, înregistrată la registrul comerțului sub nr. _____, CUI: _____, telefon _____, în calitate de **Magazin Participant**, și
2. _____ domiciliat în _____, identificat cu _____ seria _____, nr. _____, telefon _____, în calitate de **Participant**,

Prin care Participantul predă Magazinului Participant iar aceasta din urmă confirmă primirea aparatului DSLR _____ având numărul serial _____ cu obiectiv _____ având numărul serial _____.

Prin semnarea prezentului proces-verbal, Participantul declară, pe propria răspundere, că deține cu titlu legal aparatul foto DSLR predat în scopul participării la Campanie, mai exact că este proprietarul de drept al aparatului pe care îl predă Magazinului Participant și/sau poate dispune în mod legal de dreptul de proprietate asupra acestuia.

Prezentul Proces-verbal de predare-primire a fost încheiat în 2 exemplare originale, la data mai sus menționată, fiecare parte confirmând primirea unui exemplar original.

Am predat,

Am primit,
