

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Primești la D5200 un televizor”

Perioada campaniei: 19 februarie – 31 martie 2013

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “**Primești la D5200 un televizor**” (numită în cele ce urmează și “**Campania**”) este organizată de S.C. Skin Media S.R.L., cu sediul în București, sector 1, str. Ocna Sibiului, nr. 46-48, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8241/2000, CUI 13348504, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul “Reclama, Marketing și Publicitate” și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 16919. În continuare, S.C. Skin Media S.R.L. va fi denumită “**Organizator**”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („**Participant**”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea “**Primești la D5200 un televizor**”

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în România, în perioada 19 februarie 2013 – 31 martie 2013, în magazinele participante, pentru aparatul foto DSLR NIKON D5200 KIT 18-55 VR (“**Produsul**”) achiziționat în perioada mai sus menționată.

Art. 2.3. Perioada de înmanare a bonus-ului „TV Toshiba 19HV10G” este 1 aprilie - 30 mai 2013, inclusiv, dar nu mai devreme de 30 de zile din momentul achiziției Produsului de către Participant.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă “**Produsul**”

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau persoană fizică, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus și care achiziționează un aparat foto DSLR D5200 KIT 18-55VR din România, cu excepția angajaților S.C. Skin Media S.R.L. și ai magazinelor participante.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Fiecare Participant la Campanie care achiziționează un aparat DSLR NIKON D5200 KIT 18-55VR ("Produsul") în perioada 19 februarie 2013 – 31 martie 2013, îl va înregistra pe site-ul www.nikonisti.ro/ în perioada 19 februarie – 15 aprilie 2013 completând toate câmpurile din formularul online de înscriere și va atașa dovada de achiziție (factura fiscală / bon fiscal). Înregistrarea online este singurul mecanism de înscriere la „Campanie” agreat de „Organizator”.

Art. 5.2. Fiecare Participant care a înregistrat o singură dată „Produsul” completând formularul online va primi confirmarea participării la „Campanie” pe baza validării informațiilor furnizate în maxim 7 zile de la înscriere.

Art. 5.3. Formularul online realizat de către „Organizator” în cadrul „Campaniei” va cuprinde următoarele informații:

- datele de identificare ale magazinului participant
- datele de identificare ale Participantului (numele, prenume);
- oraș, numărul de telefon,
- adresa de e-mail;
- serie produs a aparatului achiziționat (corp și obiectiv)
- data achiziției;
- atașare dovada achiziție (factura fiscală / bon fiscal) menționând formatul fișierului (jpg sau pdf) și dimensiunea maximă a acestuia 2 MB.
- Acceptul „termenii și condiții campanie – Regulament promovție: Primești la D5200 un televizor”

Art. 5.4. Participanții la Campanie vor putea înscrie o singură dată „Produsul” în condițiile prezentului Regulament pentru a beneficia de „bonus”

Art. 5.5. Înregistrarea online de către „Participant” este nominală, netransmisibilă

Art. 5.6. La Campanie participă exclusiv produse noi Nikon cu certificat de garanție Skin Media SRL distribuite prin magazinele participante, menționate în Anexa 2.

Articolul 6. Condiții de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

- Participantul să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament;
- Participantul să fie de acord cu prelucrarea datelor personale în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Participantul trebuie să facă dovada identității sale și să prezinte toate documentele solicitate.
- Participantul să respecte condițiile de desfășurare a Campaniei; în acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora solicitările venite din partea Participantilor care încalcă

conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg: orice actiune sau inactiune a Participantului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului si magazinelor participante sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/ inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Art. 6.2. Pentru ca un „Produce” sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

- „Produce” sa fie cel specificat in prezentul regulament
- „Produce” sa fie achizitionat in Romania, in perioada Campaniei, de la magazinele participante, sa contina documentatia tiparita in limba romana si certificatul de garantie emis de Skin Media SRL
- „Produce” nu a fost inregistrat anterior in Campanie

Articolul 7. Inmanarea „bonus”-ului din Campanie

Art. 7.1. Bonusul se inmaneaza participantului la adresa organizatorului campaniei, in perioada 1 aprilie - 30 Mai 2013 inclusiv.

Art. 7.2. Participantul poate alege expedierea Bonusului printr-o companie de curierat rapid, la alegerea sa, participantul angajandu-se sa suporte costurile de transport aferente.

Art. 7.3. Participantul se angajeaza sa receptioneze „bonus”-ului din Campanie. Semnatura formularului de la compania de curierat rapid este dovada receptiei coletului.

Art. 7.4. Organizatorul Campaniei nu poate fi facut raspunzator de eventualele pagube produse „bonus”-ului de compania de curierat rapid in urma manipularii si a conditiilor de transport.

Articolul 8. Limitarea Raspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- pierderile sau deteriorarile actelor ce dovedesc achizitia „Produceului” in perioada Campaniei;
- neutilizarea de catre Participant a dreptului de a se inregistra la Campanie conform Regulamentului in cadrul termenelor de valabilitate.

Art. 8.2. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde „Bonus”-ul pe baza unor inregistrari online care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament;

Art. 8.3. Organizatorul presupune ca fiecare Participant detine cu titlu legal aparatul cu care participa la Campanie, mai exact ca fiecare Participant este proprietarul de drept al aparatului pe care il inscrie online.

Art. 8.4 „Bonus”-ul nu poate fi preschimbat in bani, total sau partial.

Art. 8.5 „Bonus”-ul este „TV Toshiba 19HV10G”. In situatia in care, din motive independente de Organizator”, in perioada Campaniei „TV Toshiba 19HV10G” nu este disponibil acesta va putea fi inlocuit cu unul similar sau superior ca specificatii constructive.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator direct sau prin intermediul magazinelor participante, in calitate de imputerniciti ai acestuia, in vederea derularii Campaniei.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe si impozite

Art. 10.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 10.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect "**Campania**" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la skin@skin.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 13.2. În situația în care Campania este întreruptă / suspendată, Organizatorul va acorda reducerile în baza înregistrărilor online realizate până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 14. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 14.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.nikonisti.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 14.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.