

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Tombola AW110 - SUNT UN EXPLORATOR”

Perioada campaniei: 21 februarie - 31 decembrie 2013

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “AW110 - SUNT UN EXPLORATOR” (numita în cele ce urmează și “**Campania**”) este organizată de S.C. Skin Media S.R.L., cu sediul în București, sector 1, str. Ocna Sibiului, nr. 46-48, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8241/2000, CUI 13348504, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii nr. 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul “Reclama, Marketing și Publicitate” și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 16919. În continuare, S.C. Skin Media S.R.L. va fi denumită “**Organizator**”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („**Participant**”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea „**AW110 - SUNT UN EXPLORATOR**”.

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României în perioada 21 februarie – 31 decembrie 2013, în magazinele participante, pentru aparatele foto Nikon COOLPIX AW110 achiziționate în perioada mai sus menționată, denumite în continuare („**Produsele**”).

Art. 2.3 Perioada de înregistrare a Produselor pe site-ul Nikonisti.ro pentru a putea beneficia de beneficiile Campaniei este 15 ianuarie 2014, inclusiv.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă aparatele foto Nikon COOLPIX AW110 (toate culorile).

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază doar persoanele fizice, ce au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus și care achiziționează aparate Nikon COOLPIX AW110.

Articolul 5. Descrierea premiilor acordate:

- Cate **2 bilete de acces la Parc Aventura Brasov** pentru fiecare aparat Nikon COOLPIX AW110 achizitionat.
- **10 biciclete GIANT Talon Ltd**

Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Produsele trebuie achizitionate de **Participantii** pe **Durata Campaniei** de la magazinele participante.

Art. 5.2. Fiecare participant trebuie sa inregistreze **Produsele** achizitionate pe site-ul Nikonisti.ro pana cel tarziu la 15 ianuarie 2014.

Art 5.3 In urma inregistrarii produsului si respectarii **Regulamentului**, fiecare Participant va beneficia de urmatoarele:

- 2 bilete de acces La Parc Aventura din Brasov. Biletele vor fi trimise Participantilor prin posta la adresa indicata de acestia pe www.nikonisti.ro, nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la inscrierea produsului Nikon COOLPIX AW110.
- Dreptul de a participa la tombola speciala avand ca premii prin tragere la sorti: 10 biciclete GIANT Talon Ltd.

Art. 5.4. La inregistrarea produsului pe site-ul Nikonisti.ro, Participantii trebuie sa furnizeze urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale magazinului participant
- datele de identificare ale Participantului (numele, prenume, adresa, numarul de telefon, e-mail)
- denumire si serie produs a Produsului achizitionat;
- data achizitionarii si document doveditor al datei de achizitie (factura);

Art. 5.5 Castigatorii bicicletelor **GIANT Talon Ltd** vor fi alesi prin tragere la sorti prin intermediul random.org, din toti participantii inscrisi. Castigatorii vor fi afisati pe site-ul www.nikonisti.ro si vor fi anuntati pe adresa de e-mail cu care au participant la tombola.

Art 5.6 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul in care castigatorul refuza in scris sa intre in posesia premiului, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Art 5.7. Fotografiile premiului sunt cu titlu de prezentare. Produsul castigat poate diferi ca model sau culoare de produsele afisate in imagini.

Art 5.8. Castigatorul va primi premiul din partea organizatorilor in maximum 30 de zile de la anuntarea castigatorului.

Articolul 6. Conditii de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

- Participantul sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii conditiilor prezentului Regulament;
- Participantul sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Participantul trebuie sa faca dovada identitatii sale, dovada achizitionarii Produselor in perioada promotiei si sa prezinte toate documentele solicitate;
- Participantul sa respecte conditiile de desfasurare a Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg: orice actiune sau inactiune a Participantului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului si magazinelor participante sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Articolul 7. Inmanarea premiilor din cadrul Tombolei: Bicyclete GIANT

Art. 7.1. Premiul se inmaneaza participantului la adresa organizatorului campaniei.

Art. 7.2. Participantul poate alege expedierea Premiului printr-o companie de curierat rapid, la alegerea sa, participantul angajandu-se sa suporte costurile de transport aferente.

Art. 7.3. Participantul se angajeaza sa receptioneze Premiul din Campanie. Semnatura formularului de la compania de curierat rapid este dovada receptiei coletului.

Art. 7.4. Organizatorul Campaniei nu poate fi facut raspunzator de eventualele pagube produse Premiului de compania de curierat rapid in urma manipularii si a conditiilor de transport.

Articolul 8. Limitarea Raspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- neinregistrarea de catre Participanti a Produsului Nikon COOLPIX AW110 pe site-ul Nikonisti pana la data limita de 15 ianuarie 2014.
- Pierderea de catre Participanti a documentelor de achizitie ale produselor care face imposibila certificarea achizitionarii Produselor pe durata Campaniei.

Art. 8.2. Organizatorul presupune ca fiecare Participant a achiziționat legal **Produsele** cu care participa la **Campanie**.

Art 8.3. Dovada zilei de achiziție a Produsului se face de către Participanți prin factura de achiziție.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator direct sau prin intermediul magazinelor participante, în calitate de împuterniciți ai acestuia, în vederea derulării Campaniei.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participanții la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe și impozite

Art. 10.1. Organizatorul Campaniei este responsabil de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 10.2. Prezentă Campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect **Campania** poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la skin@skin.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 13.2. În situația în care **Campania** este întreruptă/ suspendată, **Organizatorul** va acorda beneficiile campaniei **Participanților** care au îndeplinit condițiile **Campaniei** până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Articolul 14. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 14.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.nikonisti.ro pe toată perioada de desfășurare a **Campaniei**.

Art. 14.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.